

Dzień Slippek – modowa kampania na rzecz męskiego zdrowia

Dzień Slippek to kampania edukacyjna łącząca modę, humor oraz zdrowie. Przełamując stereotypy dotyczące mody, zachęca mężczyzn do samobadania oraz regularnych badań profilaktycznych, szczególnie jąder i prostaty.

Każdego roku wielu mężczyzn zaniedbuje regularne badania. Szczególnie młodsze pokolenia wstydzą się wizyt u lekarza lub ignorują objawy. Wczesna diagnoza może uratować życie, dlatego kontrola nad tym, co dzieje się pod ubraniem, jest kluczowa.

Slipy, choć dziś często uznawane za niemodne, w akcji [Dzień Slippek](#) zyskują nowe, symboliczne znaczenie. Kojarzone z męskością, pewnością siebie i kontrolą, przypominają o konieczności dbania o to, co “w środku” – dosłownie i w przenośni.

Dzień Slippek, obchodzony 15 listopada, to nie tylko zabawa, ale przede wszystkim ważna inicjatywa promująca zdrowie mężczyzn. Jest pretekstem do przełamania tabu i do rozpoczęcia rozmów na trudne tematy związane z nowotworami jąder i prostaty. Przypomina, że regularne badania dotyczą mężczyzn w każdym wieku i są kluczem do zachowania dobrego zdrowia.

Akcja stawia na humor i dystans do siebie, zachęcając mężczyzn do zakładania slipów i dzielenia się zdjęciami m.in. w social mediach, w ramach wyzwania **#DzienSlippek**. Celem ma być pokazanie, że prawdziwy mężczyzna nie boi się wyzwania, zarówno związanych z modą jak i ze zdrowiem mężczyzn.

Pomysłodawcą akcji Dzień Slippek jest [Kontri.pl](#)